

End 'em All

Social Entertainment

a xister's joint



End 'em All

- Una casa di produzione dedicata alla creazione di **format** multimediali di **entertainment per Social Network**.
- Un'azienda capace di **interpretare le tendenze** più nuove del mercato dei media e progettare soluzioni innovative per il **pubblico dei prossimi anni**.
- L'esperienza pluriennale di **professionisti della comunicazione** interattiva si unisce alle competenze di **autori specializzati** nella costruzione di format **dell'audiovisivo ed editoriali**.
- **“Maestranze”** di nuova generazione in grado di concepire e produrre prodotti di comunicazione ideati per sfruttare e valorizzare **le leve del web sociale**.



End 'em All

- Nuove forme di intrattenimento rivolte ad un pubblico nuovo fruitore di nuovi canali.
- Cambia il pubblico: Fugge dalla Tv, si frammenta in nicchie e tribù, smette di essere semplice spettatore, è sempre più connesso con i suoi pari.
- Cambiano i canali: Cresce Internet, esplode il Social Networking, oggi sul PC domani anche sul Mobile, si accavallano mezzi diversi.
- E' giunta l'ora di far cambiare anche i contenuti!



End 'em All

- Ciò che non cambia sono invece le regole base dell'intrattenimento veicolato dai media
 - La necessaria qualità del prodotto (ideativa e realizzativa).
 - La logica dell'immedesimazione da parte del pubblico.
 - La costruzione di personaggi riconoscibili e di appeal.
 - La serialità negli appuntamenti e nei momenti di fruizione.



End 'em All

- End'em All declina tutto ciò con gli strumenti dell'ironia, della leggerezza e della “freschezza” realizzativa rivolgendosi in questo modo alle **componenti più giovani del pubblico** ed a quelle **più dinamiche del mercato**.
- End'em All sceglie di caratterizzare tutti i suoi prodotti con i simboli della contemporaneità.

End 'em All

Social Entertainment

a xister's joint