

CUTE
Editing & more



Cos'è CUTE

CUTE è la nuova realtà strategica e creativa che fa **comunicazione audiovisiva per il cinema**.

Fondata da **Valentina Grossi** e **Pietro Lassandro**, che lavorano nel settore da dieci anni - e con la collaborazione di un **network** collaudato di montatori, producer, copywriter, graphic designer e musicisti - CUTE realizza ogni forma di veicolo visuale finalizzato alla promozione cinematografica.

Dalla realizzazione di trailer, spot televisivi e spot radiofonici alla motion graphics 2d e 3d, dalle sequenze di titoli di un film al sound design, dalle composizioni musicali alle finalizzazioni video, dalla post produzione ai promo reel ai backstage.

Non solo.

CUTE nasce all'interno di **xister**, agenzia specializzata in behavioural marketing e cultural media che, dal 2003, lavora sulla promozione on line dei film distribuiti dalle majors americane e dalle case di distribuzione italiane: *Universal, Warner Bros., Medusa, Fandango, Bim*, e tante altre.

La sinergia con *xister* consente a CUTE di sfruttare le potenzialità dei nuovi media e rispondere adeguatamente alle nuove sfide del mercato audiovisivo. Che impone un ripensamento del concetto di trailer rispetto alle logiche tipiche di internet.

xister
Cultural Com



TRAILER 2.0

Il trailer nell'era di Internet

Concept

Il trailer è figlio dei media che lo hanno concepito: **televisione** e **cinema**.

Oggi il trailer deve necessariamente **ri-prodursi** e **reinventarsi** per parlare agli utenti della Rete.

Ed è praticamente obbligato a **superare limiti** che su internet non hanno ragione d'essere.

Durata

La **durata**, anzitutto.

Per trailer e spot televisivi, il minutaggio è definito da ragioni commerciali che sul web sono svuotate del loro significato.

Linearità

La **linearità** della fruizione, poi.

Internet cambia profondamente l'esperienza fruitiva, consentendo dinamiche di **personalizzazione** e di **interazione** impossibili per ogni altro media.

Alle quali il trailer deve necessariamente adattarsi.

Casualità

La **casualità** dell'esposizione.

Il web si contrappone agli altri media nel suo essere **canale on demand** per eccellenza.

Su internet, l'utente decide **se** guardare un trailer e **quando** guardarlo. Non gli viene imposto.

Individualità

L'**individualità** della fruizione.

Il web è il regno dello “**sharing**”. Su internet il trailer può essere **condiviso** con altri utenti, può essere **suggerito** attraverso tutti i mezzi consentiti, dall'invio di una mail alla pubblicazione sui propri spazi virtuali (*blog, social network, ecc.*)

No Feedback

E infine, l'impossibilità di un **feedback**.

Guardare un trailer in televisione o al cinema genera sensazioni che non possono essere condivise, se non con un ristretto numero di individui.

Internet consente al trailer di raccogliere **impressioni** e **pensieri** su larghissima scala, generando **dibattito** e **scambio**.



www.vimeo.com/7393328

xister
Cultural Com

fabio caruso | account

xister

v.lo della frusta 8 00153 roma

via meda 37 20141 milano

t +39 06 58 33 59 26 f +39 06 588 3823

w xister.com

Grazie per l'attenzione