



Sei in: Youmark > Rubriche > News

- HOME
- CHI SIAMO
- RUBRICHE
- video COMUNICAZIONE
- video BUSINESS
- video SHARING
- video CURRICULUM
- AGENDA
- LINK
- CONTATTI

NEWS



[\[zoom\]](#)

## xister per il Winter Check di Mercedes-Benz

20/11/2007

xister, agenzia di comunicazione new media, si è aggiudicata la gara per la campagna sul Winter Check di Mercedes-Benz. Un progetto di behavioral marketing e measuring advertising, capace anche di misurare il Roi dell'operazione, ha convinto la casa automobilistica, consolidando un rapporto già strutturato.

Dopo le operazioni realizzate per promuovere la linea di veicoli commerciali e i prodotti aftersales, Mercedes-Benz e xister, questa volta, informano i clienti sui 13 controlli gratuiti da effettuare per affrontare l'inverno in sicurezza.

Il concept della campagna (art director Andrea Mazzocchi; copy writer Valerio Di Giorgio) crea un'associazione tra i mali di stagione e i problemi che un'auto può avere a causa del freddo. La pianificazione prevede uscite radio e stampa, operazioni non convenzionali, presenza sul web, invio Dem a tutti i clienti Mercedes-Benz, oltre al presidio nelle concessionarie con totem e cartoline del circuito promocard.

L'agenzia ha anche realizzato il sito internet della campagna ([www.wintercheck.it](http://www.wintercheck.it)), luogo di approdo di tutta l'operazione. Ogni comunicazione, infatti, rimanda alla pagina web e attraverso il sistema di tracking sarà possibile monitorare le azioni degli utenti e conoscere la redemption dell'operazione, sia online che offline.

Lo spazio web sarà anche il fulcro del concorso che mette in palio, per chi sceglie il Winter Check, tre viaggi verso mete esotiche. Dopo i controlli presso le officine autorizzate, i clienti riceveranno una scheda che riporta un codice univoco e i dettagli della messa a punto dell'auto. Inserendo sul sito tutti i dati l'effetto sarà duplice: il cliente potrà partecipare all'estrazione dei premi e la casa automobilistica otterrà tutte le informazioni per calcolare il ritorno sull'investimento (anche per singole concessionarie).

On air a partire dal 26 novembre fino a febbraio 2008.

[Vedi tutti gli articoli della categoria News](#)

DA NON PERDERE

- 27/11/2007 • Blockbuster in Canada sfida i cinefili
- 27/11/2007 • Più cultura più innovazione, più misurazione
- 27/11/2007 • Greg Perlot lascia 72andSunny
- 27/11/2007 • L'esterna di larghe vedute
- 26/11/2007 • Retail, il media per tutti

Tutti i contenuti publi-redazionali sono contrassegnati dal simbolo \*

© 2007 Youmark [chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)  
 Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007  
[Developed by Gag](#)

RICERCA

CERCA

VIDEO SHARING

Username

Password

[LOG IN](#) [Registrati](#)  
[Recupera password](#)

NEWSLETTER

Email

[ISCRIVITI](#) [CANCELLAMI](#)

TAG

- armando testa
- d'Alv bbdo forchets
- grey leo burnett
- microsoft
- publicis rai
- telecom italia
- vodafone