

SPOT and WEB

Anno 3 - numero 143
venerdì 28 settembre 2007 - pag. 15

Why choosing one when you can choose the one. **cartaematita**
COMUNICAZIONE VISIVA



via orseolo, 3 20144 milano tel 0258102678 info@cartaematita.it www.cartaematita.it

Campagna web Dada per "Un'impresa da Dio"

Dada Ad, la concessionaria pubblicitaria di Dada, che gestisce in esclusiva gli spazi web di noti siti e portali e gli spazi advertising dei principali operatori mobile, ospita la campagna per il lancio del film "Un'impresa da Dio" su due blog di Blogio.it, il network di blog verticali più frequentato a livello nazionale. Curata dall'agenzia creativa Xister, la campagna è studiata per la settimana corrente, per lanciare l'uscita del film in Italia, prevista oggi, e la pianificazione prevede la sponsorizzazione dei blog e due formati di banner che puntano al sito del film. I blog scelti per ospitare la campagna sono Cineblog.it, interamente dedicato al mondo del cinema con anteprime, news e commenti sui film in uscita nelle sale italiane ed

Ecoblog.it, dove trovano ampio spazio tematiche ecologiste legate ai problemi di inquinamento, clima, nuove fonti di energia e quanto sia di attualità nel settore. Se la scelta di pianificazione su Cineblog è ovvia per i contenuti, quella di Ecoblog nasce dal fatto che il film, seppure in maniera leggera e divertente, porta alla ribalta tematiche ecologiste molto sentite e attuali. La scelta di Universal Pictures di promuovere il film in internet utilizzando gli spazi pubblicitari all'interno di due blog è sintomo e prova delle potenzialità del web advertising accanto alle forme di pubblicità più tradizionali e Dada Ad è sicuramente il partner ideale per ogni tipo di comunicazione innovativa sul web o sul mobile.



Un'impresa da Dio
AL CINEMA DAL 28 SETTEMBRE

CINE | blog.it

Sponsored by Un'impresa da Dio

queerblog.it tvblog.it gossipblog.it blogio.it

Benessere

GIOVEDÌ 27 SETTEMBRE 2007

The Oxford Murders, prima locandina

pubblicato da dr. apocalypse in: Antropologia Europea Thriller Locandine

Uscirà in Spagna il 10 gennaio. **The Oxford Murders**, thriller cryptico alla **Benvenuti a Brno**.

Diretto da Alex de la Iglesia, lo stesso di **Grinan Perfecto** e **La Comunidad**, interpretato da **Rhys Ifans** e **Jane Fonda**, la pellicola è tratta dal romanzo di Guillermo Martinez, tradotto in italiano come **Le serie di Oxford**.

Siamo ad Oxford, inizio anni 90. Un'anziana signora viene misteriosamente uccisa, sulla scena del delitto bronggia solo un biglietto di morte con un dettaglio curiosissimo: piccolo cerchio.

cinemablog Circa AOL Filmati

NEWSLETTER
Iscriviti alla newsletter gratuita di cineblog.

BLOGG.IT NETWORK

Levissima EasyCap al BWWD Awards 2007



1
Strappa
la linguetta



2
Riponi la linguetta
nel foro situato
sul retro del tappo



3
Apri e chiudi con
una sola mano

Levissima, l'acqua minerale che nasce da fonti di alta montagna, sinonimo di purezza, qualità e natura, ha conquistato la giuria del Bottled Water World Design Awards 2007. Il concorso si è svolto il 13 settembre 2007 a Città del Messico ed ha premiato le migliori bottiglie di acqua al mondo, eleggendo le vincitrici tra 169 candidate divise in più categorie. Levissima con EasyCap ha gareggiato all'interno della categoria "miglior innovazione di packaging" ed è arrivata in finale grazie al suo "easycap", il pratico tappo che si apre con una sola mano. Levissima con EasyCap, nel formato PET da 50 cl naturale, nasce dalla ricerca Levissima per rispondere ai nuovi stili di vita che fanno aumentare le occasioni di consumo "on the go". Levissima con EasyCap è la purezza a portata di mano grazie ad un tappo unico e praticissimo che si apre e si chiude con una sola mano. Bastano tre soli gesti per gustare tutta la purezza di Levissima con EasyCap: 1 - strappare la linguetta; 2 - riporre la linguetta nel foro situato sul retro del tappo; 3 - aprire e chiudere con una sola mano.

La comunicazione Mydrin a Imageware

Mydrin, società italiana del gruppo Bostik, parte del gruppo Total, ha scelto la società di comunicazione integrata Imageware quale consulente per le relazioni pubbliche. L'agenzia supporterà l'azienda con un piano integrato di comunicazione e di iniziative volte a rafforzare l'immagine dell'azienda presso i diversi pubblici di riferimento. Mydrin è la società che in Italia produce e distribuisce adesivi e sigillanti Bostik per uso industriale. Mydrin presenta un'offerta articolata in tre aree di business, il Rigid Packaging (settore tradizionale dei cartonati), il Flexible Packaging (settore alimentare), infine l'Assemblaggio (per vari settori, dal tessile, al transportation, alla produzione con materiali come legno, vetri isolanti, nastri adesivi). "Abbiamo scelto Imageware per l'esperienza maturata nella comunicazione d'impresa, in particolare nella comunicazione B2B", ha dichiarato Bruno Franceschi, Amministratore Delegato di Mydrin. "Siamo convinti che questa collaborazione contribuirà in modo essenziale al raggiungimento degli obiettivi della nostra azienda dando valore e visibilità alle competenze e alle potenzialità di Mydrin. Come filiale italiana del gruppo Bostik, desideriamo rafforzare la nostra brand reputation e consolidare il nostro posizionamento come azienda impegnata, con soluzioni di qualità, in molti settori industriali." Imageware sosterrà Mydrin nelle attività di comunicazione esterna, cercando di sottolineare i punti di forza del gruppo. Mydrin promuove soluzioni in linea con uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente. Imageware contribuirà ad affermare Mydrin come riferimento nel mercato chimico in Italia dando massima visibilità alla sua offerta.