

INIZIATIVA CINEMATOGRAFICA E INTERATTIVA REALIZZATA CON XISTER

## Nastro Azzurro presenta l'operazione Remaster

GLI UTENTI POSSONO GIOCARE CON TRACCE E SCENE ORIGINALI DI FILM, PROMOZIONE ONLINE

**N**astro Azzurro ribadisce il suo legame con il cinema offrendo una prospettiva nuova e originale. Lo fa attraverso l'operazione Remaster - soundtrack to play - ideata da Xister con l'obiettivo di intrattenere gli utenti e stimolarne la creatività, creare un'interazione prolungata con il brand e innescare un meccanismo spontaneo di viralità in-

centrato sulla spettacolarità dei contenuti generati e le opportunità di diffusione offerte dai social network come Facebook. Remaster per-

mette di giocare con tracce e scene originali di "Scarface" e "The Blues Brothers", adattati per l'occasione con la collaborazione dei Frank

Sent Us, crew romana specializzata in live set audiovisual che rielabora e remixa colossal cinematografici e serie tv di successo. Questi due grandi cult distribuiti in Italia da Universal Pictures possono essere rimasterizzati a piacere grazie al contributo creativo degli utenti che diventano, così, autori di un pezzo unico con il quale possono partecipare a un concorso che

prevede l'estrazione finale di un televisore 3D e di tanti premi intermedi. L'iniziativa è oggetto di una comunicazione online iniziata lo scorso 13 dicembre su Virgilio.it e sul network di affiliazione di Zanox. Inoltre, in questo periodo è in corso un'attività di video seeding sulle piattaforme di condivisione filmati come YouTube, Dailymotion, Vimeo, Metacafe e Sevenload.



EVENTO ORGANIZZATO DA BOOKREPUBLIC E 4IT GROUP ASSIEME A PROMEDIA

## If Book Then, visione strategica dell'editoria digitale

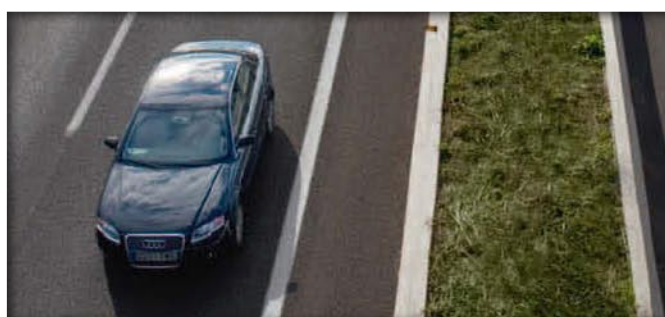
LA KERMESSE AVRÀ LUOGO GIOVEDÌ 3 FEBBRAIO 2011 ALLE 9.00 PRESSO IL NHOW HOTEL IN VIA TORTONA 35 A MILANO

Bookrepublic e 4IT Group, in partnership con Promedia srl, società che supporta e affianca gli editori nel processo di trasformazione verso la nuova era tecnologica fatta sia di carta che di contenuti digitali, organizzano "If Book Then", evento internazionale dedicato al digital publishing che avrà luogo

giovedì 3 febbraio 2011 dalle 9.00 alle 18.30 presso il Nhow hotel in via Tortona, 35 a Milano. "If Book Then" è visione, strategia, internazionalizzazione e approfondimento. Dedicato a tutti coloro che vogliono avere una visione strategica dell'editoria digitale su alcuni dei temi che davvero con-

teranno per i prossimi sei/dodici mesi. Interamente in lingua inglese (con traduzione simultanea), ospita il meglio di keynote speaker da Toc, Books in Browsers, Sxswi, Digital Book World: l'obiettivo dichiarato è di portare in Italia la discussione internazionale sui temi dell'editoria digitale.

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE.



AUTO  
SCOUT 24

C'È LA TUA AUTO.

Oltre 178 milioni di pagine viste, 3,7 milioni di utenti unici che navigano per 10 minuti.\*

www.autoscout24.it

\*Fonte: nielsen SiteCensus settembre 2010

AutoScout24 Italia S.r.l. Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)  
Head of Advertising Michele Mango, T. 02 21080829, F. 02 21080837 - mmango@autoscout24.com