



News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Grand Prix

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra

Ultimo Aggiornamento venerdì 28 settembre 2007 ore 09.12

Selezione Canale

Tutti

Ultime in Internet

- 27/09/2007 19.57 **Intelcia lancia Renault Twingo su Leonardo.it**
- 27/09/2007 18.36 **Microsoft cerca meglio con Live Search**
- 27/09/2007 18.11 **Lancio del sito ufficiale italiano della raccolta 'Dylan'**
- 27/09/2007 17.49 **Dada Ad lancia la campagna web per 'Un'impresa da Dio'**
- 27/09/2007 15.45 **Partnership editoriale fra Gay.tv e Qbr Magazine**
- 27/09/2007 15.44 **Nielsen//Netratings, ad agosto i navigatori non calano**
- 27/09/2007 15.17 **Su Donnamoderna.com le sfilate di Milano Moda Donna**
- 27/09/2007 14.01 **Goalgame, nuovo gioco online de LaStampa.it**
- 26/09/2007 18.14 **Da Edizioni Master arriva Master Shopping**
- 26/09/2007 15.18 **Gli occhiali da sole Oxydo lanciano un contest sul sito zooppa.com**

Media & Multimedia / Internet

Dada Ad lancia la campagna web per 'Un'impresa da Dio'

Universal Pictures sfrutta le possibilità di pianificazione web di Dada Ad per la promozione del film su Bloglo.it.

[27/09/2007 - 17.49]

Dada Ad, la concessionaria pubblicitaria di Dada, che gestisce in esclusiva gli spazi web di noti siti e portali e gli spazi advertising dei principali operatori mobili, ospita la campagna per il lancio del film 'Un'impresa da Dio' su due blog di Bloglo.it, il network di blog verticali più frequentato a livello nazionale.

Curata dall'agenzia creativa Xister, la campagna è studiata per la settimana corrente, per lanciare l'uscita del film in Italia, prevista il 28 settembre prossimo, e la pianificazione prevede la sponsorizzazione dei blog e due formati di banner che puntano al sito del film.

I blog scelti per ospitare la campagna sono Cineblog.it, interamente dedicato al mondo del cinema con anteprime, news e commenti sui film in uscita nelle sale italiane ed Ecoblog.it, dove trovano ampio spazio tematiche ecologiste legate ai problemi di inquinamento, clima, nuove fonti di energia e quanto sia di attualità nel settore.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 28/09/2007 09.12 **Mtv per la democrazia in Birmania con uno spot e uno speciale**
- 28/09/2007 09.10 **Colnaghi & Manciani porta in tv il Caffè Ghigo**
- 28/09/2007 09.07 **McDonald's sostiene il Ministero delle politiche giovanili**
- 28/09/2007 09.05 **Saatchi & Saatchi partner creativo per la seconda Festa del Cinema di Roma**
- 28/09/2007 09.03 **Go Up & Interview per Castelgrande**
- 27/09/2007 19.24 **Nuovo soggetto per la campagna stampa Arte pura**
- 27/09/2007 19.09 **McDonald's e Ministero delle Politiche Giovanili e Attività Sportive insieme per i giovani**
- 27/09/2007 18.51 **Mini alla Festa del Cinema di Roma**
- 27/09/2007 18.43 **The Minis si prepara al lancio**

Media & Multimedia

- 28/09/2007 09.06 **RCS Periodici e Digital Magics lanciano 'La scuola di ballo' con Visto**
- 27/09/2007 19.57 **Intelcia lancia Renault Twingo su Leonardo.it**
- 27/09/2007 19.42 **Il design è premiato da Gioia Casa**
- 27/09/2007 18.36 **Microsoft cerca meglio con Live Search**
- 27/09/2007 18.24 **Vero in edicola con 180 pagine**
- 27/09/2007 18.19 **Radio Italia è media partner di 'Musica e Sport, Insieme per l'Uomo'**
- 27/09/2007 18.11 **Lancio del sito ufficiale italiano della raccolta 'Dylan'**
- 27/09/2007 17.49 **Dada Ad lancia la campagna web per 'Un'impresa da Dio'**
- 27/09/2007 15.46 **Posterscope, anche a Roma pensiline bluetooth per Disney**
- 27/09/2007 15.45 **Partnership editoriale fra Gay.tv e Qbr Magazine**
- 27/09/2007 15.44 **Nielsen//Netratings, ad agosto i navigatori non calano**
- 27/09/2007 15.40 **Torna Espansione, mensile del Giornale. Ferrian: "Obiettivo di raccolta 2,5 milioni"**

Le migliori strategie di marca
GrandPrix
- I filmati della serata
- I vincitori e case histories
- Le foto della serata

GrandPrix
PROMOTIONAL MARKETING
Stellad'Oro 2007

Aperte le iscrizioni



scarica il bando

promosso da:
Pubblicità ITALIA
e Reed Business Information
ASSOCOMUNICAZIONE
Associazione delle Agenzie di Comunicazione

Aperitivo Fortunato
Le foto della serata