

Selezione Canale

Tutti

Ultime in Gare

- 19/11/2007 15.15 **xister vince la gara creativa per Mercedes-Benz**
- 16/11/2007 11.10 **Tribe Communication in corsa per Gardaland**
- 16/11/2007 08.11 **Tribe Communication in corsa per Gardaland**
- 13/11/2007 17.17 **Cosmo Adv per il Natale napoletano**
- 09/11/2007 13.10 **The Ad Store gestirà l'intera attività comunicazione e media per Pomi**
- 09/11/2007 11.30 **Finale a due per il budget Mercedes**
- 09/11/2007 08.49 **Veroni Salumi sceglie Life Longari & Loman**
- 08/11/2007 11.30 **Gruppo De Rigo prepara una gara per Police**
- 06/11/2007 11.30 **Soglia di 250 milioni di billing per la gara media Poste**
- 05/11/2007 11.30 **Gardaland: Marini, Marani e Gorla a confronto sulla creatività**

Creatività & Marketing / Gare

xister vince la gara creativa per Mercedes-Benz

'Una spremuta d'arancia contro i mali di stagione'. Così xister, agenzia di comunicazione new media, si aggiudica la gara per la campagna sul Winter Check di Mercedes-Benz.

[19/11/2007 - 15.15]

Il concept (art director Andrea Mazzocchi, copy writer Valerio Di Giorgio) crea un'associazione tra i mali di stagione e i problemi che un'auto può avere a causa del freddo.

Il visual, un'arancia e un bicchiere pieno di spremuta, suggerisce ai clienti Mercedes-Benz che basta poco per prendersi cura della propria auto.

La pianificazione prevede uscite radio e stampa, operazioni non convenzionali, presenza sul web, invio DEM a tutti i clienti Mercedes-Benz, oltre al presidio nelle concessionarie con totem e cartoline del circuito Promocard.

L'agenzia ha anche realizzato il sito della campagna (www.wintercheck.it), luogo di approdo di tutta l'operazione.

Ogni comunicazione rimanda alla pagina web e attraverso il sistema di tracking sarà possibile monitorare le azioni degli utenti e conoscere la redemption dell'operazione, sia online sia offline.

Lo spazio web sarà anche il fulcro del concorso che mette in palio, per chi sceglie il Winter Check, tre viaggi verso mete esotiche.

La campagna sarà on air a partire dal 26 novembre fino a febbraio 2008.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

- | | |
|--|---|
| Creatività & Marketing | Media & Multimedia |
| 20/11/2007 09.30 Con Milano AD tutti pazzi per Bricocenter | 20/11/2007 09.33 Jetix Europe, ricavi a +5% in Italia |
| 20/11/2007 09.28 Safilens su stampa con Tend | 20/11/2007 09.29 Rds su stampa con i Tiramancino |
| 20/11/2007 09.27 Mazzonetto va in tv con Pubblimarket2 | 20/11/2007 08.32 Con Gente Motori si vince una Dahiatsu Materia |
| 20/11/2007 09.26 Melegatti on air con Bud Spencer per un Natale col botto | 19/11/2007 15.00 Tribal DDB Milano mette online Baby Angel designed by Elio Fiorucci |
| 20/11/2007 09.25 MacDue on air con Playmobil. Creatività e pianificazione interne | 19/11/2007 14.30 CondéNet lancia il 'gadget' per Windows Vista |
| 19/11/2007 18.50 Twentyone al lavoro per Casa Ok | 19/11/2007 11.50 Moto Guzzi online con FullSIX |
| 19/11/2007 18.10 Vodafone sceglie It's Cool per Vodafone Casa Libera | 19/11/2007 10.30 Online l'accademia dello spettacolo di Costanzo |
| 19/11/2007 17.30 Concorso di Metro e HP per giornalisti-artisti urbani | Fatti & Persone |
| 19/11/2007 16.30 Si è chiuso il Xelion Financial Village 2007 per UniCredit | 19/11/2007 16.50 Continuano a fioccare premi per i servizi fotografici di Geo |
| 19/11/2007 16.15 Un Virus per Leagas Delaney | 16/11/2007 17.28 L'anima lieve dello spot |
| 19/11/2007 15.45 Saatchi & Saatchi per il centro commerciale Porta di Roma | 16/11/2007 17.27 Chi sale Chi scende... |
| 19/11/2007 15.15 xister vince la gara creativa per Mercedes-Benz | 16/11/2007 16.59 Chi sale Chi scende.... |
| 19/11/2007 14.45 Scozia-Italia, partita da 106 milioni di euro | 16/11/2007 16.54 Al Mipcom l'Italia audiovisiva è quinta al mondo |
| 19/11/2007 11.10 Artematica e Stefanal in aiuto della Ricerca | 16/11/2007 16.23 Chi sale Chi scende... |
| | Formazione & Cultura |
| | 15/11/2007 17.10 Le campagne 'tonde' di Per te by Krizia |
| | 19/07/2007 20.00 Acqua Sant'Anna e Ied premiano gli studenti |

Le migliori strategie di marca
GrandPrix
- I filmati della serata
- I vincitori e case histories
- Le foto della serata

UN'INIZIATIVA
ADV
Strategie comunicazione
Publicità ITALIA
Aperitivo Fortunato
Le foto della serata

Agenda

16/11/2007 10.00 **Agenda di venerdì 16 novembre 2007**

15/11/2007 10.00 **Agenda di giovedì 15 novembre 2007**



[Info](#) | [Contattaci](#) | [Abbonamenti](#)

Pubblicità Italia è un marchio di Reed Business Information
© Copyright 2007 Reed Business Information Spa. Tutti i diritti riservati. P. IVA 09293820156