

"AudienceRate, per conoscere e monetizzare quella metà di investimenti pubblicitari che fino ad oggi avete sprecato"

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - venerdì 27 maggio 2011 n.097

## L'AGENZIA RICEVE L'INCARICO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE E ATL

# M&C Saatchi vince la gara Sky Italia



AL PITCH AVREBBERO PARTECIPATO ANCHE YOUNG&RUBICAM, DLV BBDO E TBWA/ITALIA. IN CRESCITA IL TEAM, PRESTO DI 50 UNITÀ **8**

### ● IL MEDIA PLANNING È INTERNO

## Ethos Profumerie, 200 mila euro in rete con Key Adv

L'AGENZIA È STATA SCELTA PER IL RESTYLING DEL SITO E LA CREAZIONE DEI BANNER, PIANIFICATI IN ESTATE **7**

GIÀ IN INTERNET LE INIZIATIVE PER LA "FAMIGLIA" CBR

## Honda affida a Xister le attività di comunicazione sui new media e Crm

INCARICO OPERATIVO DA QUEST'ANNO, SVILUPPATE LA PRESENZA SUI SOCIAL MEDIA DEL MARCHIO GIAPPONESE E UNA CAMPAGNA ONLINE **4**

## PROGETTI

### CLEAR, ADV A SETTEMBRE

Firma internazionale di **Lowe**, pianifica **Mindshare**. Investimenti 2011 in crescita **2**

### RILEVAZIONI 17

## FCP-ASSOINTERNET: IL WEB RACCOGLIE 52,5 MLN IN ADV AD APRILE

Crescita del 26% rispetto allo stesso mese 2010, +10% il primo trimestre 2011 paragonato al medesimo periodo dell'anno scorso

### INTERVISTE 5



## MYADS NELLA CAPITALE

La struttura è main sponsor di **lab Events** Roma. Parla **Guidi**

### ESTERO 24

## PORSCHE CERCA UN'AGENZIA PER LA SUA PUBBLICITÀ ONLINE

Banner, video digitali e web design nel progetto di comunicazione per il lancio del modello **Cayman** in Gran Bretagna



### L'Audience Targeting diventa realtà.

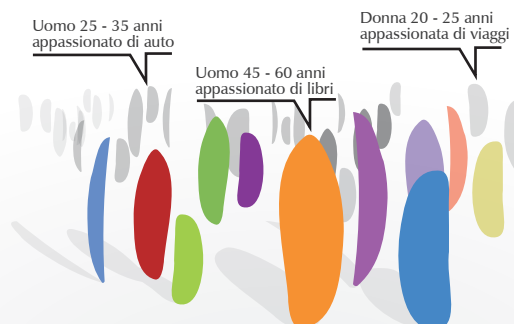
Da oggi puoi ridurre gli sprechi del tuo **Media Plan** ottimizzando la pressione pubblicitaria sul solo target di interesse e con **approccio Censuario**.

**Audience Analytics**  
Audience Analytics

**Audience Targeting**  
Audience On Demand

**Frequency Optimizer**  
Audience Frequency Optimizer

Per maggiori informazioni contatta: [info@audiencerate.com](mailto:info@audiencerate.com) [www.audiencerate.com](http://www.audiencerate.com)





## Accetta la sfida!

**Simply**  
A DADA BRAND

www.simply.com  
agency.it@simply.com  
02 54 02 71

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - venerdì 27 maggio 2011 n.097

## L'AGENZIA DA QUEST'ANNO CURERÀ I PROGETTI DEL BRAND GIAPPONESE **Honda sceglie Xister per il digitale e il Crm**

ATTUALMENTE IN CORSO UN'INIZIATIVA SOCIAL DEDICATA ALLE NUOVE CBR CON CAMPAGNA A SUPPORTO

La nuova **Cbr125R** e la nuova **Cbr250R** permettono ai giovani appassionati di entrare a far parte della famiglia Cbr, storico modello **Honda** dal Dna racing. L'attivazione proposta sul profilo **Facebook** ufficiale ([Facebook.com/hondaitaliamoto](https://www.facebook.com/hondaitaliamoto)), realizzata in occasione della campagna online per i due nuovi modelli, permette agli utenti di riservare ai propri amici un posto speciale al proprio fianco, in un team esclusivo, quello della famiglia Cbr. Il tool realizzato permette agli utenti di realizzare un photo-wall personalizzato, ovvero un wallpaper su cui appariranno le immagini dei



propri amici e parenti all'interno di varie cornici, il tutto all'interno di una bacheca di trofei. Al centro, all'interno della cornice più grande, ci sarà la foto dell'utente. Inizialmente le immagini sono scelte in modo casuale, ma viene data all'utente la possibilità di selezio-

nare quelle singole da inserire tra le immagini del profilo dei propri contatti Facebook o, in alternativa, di caricarle dal proprio computer. Una volta realizzato il photo-wall, l'utente potrà salvarlo sotto forma di immagine sul proprio computer e condividerlo su Facebo-

ok. L'attivazione è completata da una landing page che raccoglie le principali novità 2011 della casa giapponese ([Moto.livehonda.it](http://Moto.livehonda.it)) e da un piano media focalizzato su network a target giovane: su **Studenti.it** e **Spaziogames.it** sarà dato ampio spazio a redazionali e formati display impattanti, mentre sul search network di **Google** e tramite i Social Ads di **Facebook** sarà dato risalto all'offerta finanziaria attiva fino al 31 maggio. L'intero progetto porta la firma di **Xister**, che da quest'anno cura le attività digitali e Crm di Honda e ha già sviluppato i canali del marchio su Facebook, **Twitter** e **Youtube**.



## Accetta la sfida!

È nei momenti più difficili che è necessario dimostrare il proprio valore.

Simply è una piattaforma per la gestione dell'Advertising Digitale Brand Safe, nata per soddisfare le esigenze di visibilità della marca e per l'approvvigionamento del traffico.

Simply ringrazia tutti gli investitori e gli editori che hanno accettato la sfida e che lavorano con la volontà di rendere l'advertising proficuo, scalabile ed efficace.

Noi siamo Simply.

Simply è una realtà consolidata del gruppo Dada, presente in quattro paesi, sviluppa 3,5 miliardi di impression/mese grazie a un bacino formato da più di 13.000 editori.

Website: [www.simply.com](http://www.simply.com) Mail: [agency.it@simply.com](mailto:agency.it@simply.com) Telefono: 02 54 02 71