

MERCEDES-BENZ SI PREPARA ALLA STAGIONE ESTIVA CON UN NUOVO LANCIO **Classe E Cabrio, l'aircap protagonista sul web**

PROGETTO DIGITALE CON SITO INTERATTIVO E BANNER FIRMATI DA XISTER. PIANIFICA MEDIAEDGE: CIA

Mercedes-Benz inaugura l'estate 2010 con il lancio del suo ultimo modello, la **Classe E Cabrio**, presentata al mercato il 27 marzo. Dopo la campagna per la Nuova Classe E, con spot focalizzato sulla station wagon, la casa automobilistica tedesca torna in comunicazione e lo fa anche in rete, con il supporto di **Xister**. L'agenzia ha sviluppato un progetto digitale che si sviluppa soprattutto intorno a un sito dedicato. In questa piattaforma web viene messa in evidenza una delle caratteristiche distintive della Classe E Cabrio, il sistema *Aircap*, formato da un deflettore alloggiato fra i due



La nuova Mercedes Classe E Cabrio con l'innovativo sistema Aircap

poggiatesta posteriori e una specie di spoiler posizionato alla sommità del parabrezza, che sollevandosi di circa 6 cm, attraverso un pulsante sul tunnel, devia il flusso dell'aria oltre l'abitacolo. In altre parole, rumo-

re e vento non disturbano i passeggeri come solitamente avviene su una vettura cabriolet. Il sito ospita, ed è la prima volta per Mercedes-Benz, anche il car configurator, per personalizzare il modello in base ai

propri gusti. Inoltre, rifacendosi al concept del lancio "Il vento è ai tuoi comandi", sul website è possibile per l'utente partecipare a un gioco interattivo che ha per tema proprio l'aircap. Stessa idea anche alla base dei banner, soprattutto formati rich media che favoriscono l'interazione con l'utente, sviluppati con il supporto tecnologico di **Eyeblaster**. La pianificazione online, come sempre a cura di **Mediaedge:cia**, prende il via oggi e durerà circa tre settimane, coinvolgendo siti come **Wired.it**, **Menstyle.it**, **Corriere.it**, **Repubblica.it**, **Ilsole24ore.com** e **Deluxeblog.it**.

F.C.

IL MEGLIO DEVE ANCORA ARRIVARE...



LUX *Revolution*
Lusso e passioni 2.0

Concessionaria di pubblicità Publikompass spa per informazioni 02 24424563 paolo.castellari@publikompass.it