

## NEL NETWORK DADA AD LA CAMPAGNA UNIVERSAL PICTURES Un'impresa da Dio trova spazio sui blog

REALIZZATI DA XISTER, I BANNER PIANIFICATI SU CINEBLOG.IT ED ECOBLOG.IT

Nel network **Dada Ad** è ospitata la campagna per il lancio del film "Un'impresa da Dio", la nuova pellicola distribuita da **Universal Pictures**, su due blog di **Blogo.it**, il network di blog verticali tra i più frequentati a livello nazionale. Curata dall'agenzia creativa **Xister**, la campagna è studiata per la settimana corrente, con l'obiettivo di lanciare l'uscita del film in Italia, prevista il 28 settembre prossimo. La pianificazione prevede la sponsorizzazione dei blog e due formati di banner che puntano al sito del film (

Il banner del film su Ecoblog.it

[salpictures.it/website/unimpresa-dio/](http://salpictures.it/website/unimpresa-dio/)). I blog scelti per ospitare la campagna sono **Cineblog.it**, interamente dedicato al mondo del cinema con anteprime, news e commenti sui film in uscita nelle sale italiane, ed **Ecoblog.it**, dove trovano ampio

spazio tematiche ecologiste legate ai problemi di inquinamento, clima, nuove fonti di energia e tutto ciò che è di attualità nel settore. Se la scelta di pianificazione su Cineblog è ovvia per i contenuti, quella di Ecoblog nasce dal fatto che il film, seppure in maniera leggera e divertente, porta alla ribalta tematiche ecologiste molto sentite e attuali. La scelta di Universal Pictures di promuovere il film su internet utilizzando gli spazi pubblicitari all'interno di due blog è sintomo delle potenzialità del web advertising accanto alle forme di pubblicità più tradizionali.

diari online con video (anche quelli realizzati con il telefonino), audio, album di foto, nuovi skin e widget con i quali personalizzare il proprio spazio online. La nuova piattaforma blog è stata sviluppata da **Softfo-bia**. La home page, e l'intero sito di 105.net, contengono oltre agli spazi "tabellari" deputati alla pubblicità (leaderboard, skyscraper) spazi speciali, personalizzabili per soddisfare a pieno le diverse esigenze degli investitori. Infine, da lunedì 1 ottobre sarà online il nuovo video di **Eros Ramazzotti** e **Ricky Martin** "Non siamo soli". E da venerdì 5, in anteprima esclusiva per l'Italia, la possibilità di vincere il nuovo album di Eros Ramazzotti ancora prima che esca nei negozi.

# INFO MOTORI

.COM  
.TV  
.CO.UK

## Preparatevi ad essere guardati!



1.007.533 accessi mensili - 11.105.633 pagine viste\*

\*Fonte Nielsen//netratings marzo 2007 - marketing@infomotori.com