



insieme per offrirti
il meglio dello sport

Cerca news



registrati abbonamenti chi siamo contatti MyADV



SCEGLI
LA TUA
AGENZIA

Sezioni

[Home](#) > Internet

Altre nella sezione

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Inchieste](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

insieme per offrirti
il meglio dello sport
in rete

'Un'impresa da Dio' è online con Dada Ad

27/9/2007

Universal Pictures sfrutta le possibilità di pianificazione web della concessionaria pubblicitaria di **Dada** per la promozione del film su **Blogo.it**. La creatività è curata da **Xister**.



Dada Ad, la concessionaria pubblicitaria di **Dada** che gestisce in esclusiva gli spazi web di noti siti e portali e gli spazi advertising dei principali operatori mobile, ospita la campagna per il lancio del film **'Un'impresa da Dio'** su due blog di **Blogo.it**, il network di blog verticali.

Curata dall'agenzia creativa **Xister**, la campagna è studiata per la settimana corrente per lanciare l'uscita del film in Italia e la pianificazione prevede la sponsorizzazione dei blog e due formati di banner che puntano al sito del film.

I blog scelti per ospitare la campagna sono **Cineblog.it**, interamente dedicato al mondo del cinema con anteprime, news e commenti sui film in uscita nelle sale italiane ed **Ecoblog.it**, dove trovano ampio spazio tematiche ecologiste legate ai problemi di inquinamento, clima, nuove fonti di energia e quanto sia di attualità nel settore.

Se la scelta di pianificazione su Cineblog è ovvia per i contenuti, quella di Ecoblog nasce dal fatto che il film, seppure in maniera leggera e divertente, porta alla ribalta tematiche ecologiste molto sentite e attuali.



SCEGLI
LA TUA
AGENZIA
Ultimi arrivi



Video Agenzia
by Publicis
per Espace
by AdForum.com

Premio del giorno

EACA Euro Effies 2007



Video
avec AdForum.com

Stampa questo articolo

Invia questo articolo