



LifeGate in viaggio con Ricola per Roma

Partirà il 27 settembre il nuovo format radiofonico Gate Roma di LifeGate Radio realizzato insieme a Xister e Snob Production. Un format che vedrà protagonista il marchio Ricola e che offrirà informazioni, musica e cultura dedicato alla città di Roma. Da ottobre il brand Ricola si legherà a eventi, serate speciali oltre che a manifestazioni culturali.