

## NUOVA APPLICAZIONE MOBILE E UN GIOCO PER FACEBOOK PER IL MARCHIO Pasta Garofalo interattiva su iPhone e iPod Touch

SI POSSONO TROVARE RICETTE A BASE DI PASTA E INTERAGIRE CON GLI AMICI, LA FIRMA È DI XISTER

È disponibile la prima applicazione **Garofalo** per **iPhone** e per **iPod Touch**, mentre a partire dai prossimi giorni sarà online un gioco/applicazione dedicato a tutti i fan di **Facebook**. Queste applicazioni nascono dall'attenzione di Garofalo per le forme di comunicazione alternative e dalla voglia dell'azienda di condividere, con i propri appassionati, il proprio

gusto per la pasta e per la cucina: nasce così una raccolta di ricette ideata da bloggers, food lovers, amanti della buona cucina e appassionati che hanno scelto di reinterpretare piatti tradizionali in chiave moderna. Si potrà quindi scaricare in maniera completamente gratuita l'applicazione per iPhone/iPod Touch dall'itunes Store e portare sempre con sé una selezione di ricette, velo-

ci e facili da preparare, a base di pasta Garofalo. Basta selezionare uno o più ingredienti e automaticamente verranno visualizzate tutte le ricette che contengono quel determinato prodotto. Il link diretto ad iTunes Store è: <http://itunes.apple.com/it/app/garofalo/id362530392?mt=8>. Le ricette utilizzate dall'applicazione per iPhone sono alla base anche di un gioco/applicazione re-

alizzato per Facebook e che sarà online nei prossimi giorni. Accedendo alla Fan Page del pastificio sarà possibile invitare a cena i propri amici e condividere con loro il menù della serata. La Fan Page del pastificio, che conta più di 3300 iscritti, è raggiungibile su <http://www.facebook.com/pastagarofalo>. Le applicazioni Garofalo sono state ideate e realizzate da **xister**.

## L'AZIENDA DI MANERBIO PUNTA AL B2B CON IL RESTYLING FIRMATO DGTMEDIA La Linea Verde cambia la propria immagine in internet

**La Linea Verde**, azienda di Manerbio (Brescia) attiva nel mercato nazionale della IV gamma e dei piatti pronti freschi, cambia la sua immagine sul web rivolgendosi al B2B. L'ideazione del sito internet - veste grafica, definizione del concept e sviluppo in flash - è stata curata da **DgtMedia**. **Lalineaverde.it** si apre con una home page che evidenzia la peculiarità aziendale: le informazioni che riguardano la posizione dell'azienda nel mercato di IV gamma, le fasi di produzione e le news sono circondate da un getto d'acqua che rimanda alla freschezza, tratto distintivo dei prodotti de La Linea Verde, sia a marchio proprio, **DimmidiSi**, sia con i marchi della grande distribuzione; La Linea Verde è infatti co-packer di prodotti di settore. Sulla home page è inoltre presente il link al sito **DimmidiSi**, nato anch'esso da poco per presentarne i prodotti al consumatore.



La nuova home page di Lalineaverde.it, curato dall'agenzia DgtMedia

La verticalità di Advit è una preziosa opportunità per raggiungere il giusto pubblico senza dispersione di risorse e di tempo.

Valorizziamo l'editoria di qualità, semplifichiamo la vita ai pianificatori.



database  BusinessFinder in esclusiva