



Cerca news



[registrati](#)
[abbonamenti](#)
[chi siamo](#)
[contatti](#)
[MyADV](#)



Altre nella sezione

## Sezioni

[Agenda](#)  
[Associazioni](#)  
[Beyond](#)  
[CSR](#)  
[Educational](#)  
[Eventi](#)  
[Gare](#)  
[Internet](#)  
[Inchieste](#)  
[Marketing](#)  
[Media](#)  
[Off the records](#)  
[Persone](#)  
[Premi](#)  
[Pubblicità](#)  
[Rassegna Stampa](#)  
[Worldwide](#)

[Home](#) > Internet

## Nastro Azzurro e xister insieme per l'operazione Remaster

24/1/2011

Il brand ribadisce il suo legame con il cinema attraverso l'iniziativa ideata in collaborazione con l'agenzia che ha l'obiettivo di intrattenere gli utenti e stimolarne la creatività, creare un'interazione prolungata con il marchio e innescare un meccanismo spontaneo di viralità incentrato sulla spettacolarità dei contenuti generati.



### Nastro Azzurro

ribadisce il suo legame con il cinema offrendo una prospettiva nuova e originale. Lo fa attraverso l'operazione **Remaster-soundtrack to play** ideata da **xister**

con l'obiettivo di intrattenere gli utenti e stimolarne la creatività, creare un'interazione prolungata con il brand e innescare un meccanismo spontaneo di viralità incentrato sulla spettacolarità dei contenuti generati e le opportunità di diffusione offerte dai social network come Facebook.



Remaster permette di giocare con tracce e scene originali di *Scarface* e *The Blues Brothers*, adattati per l'occasione con la collaborazione dei Frank Sent Us, crew romana specializzata in live set audiovisual che rielabora e remixa colossal cinematografici e serie tv di successo.

SP

- ▶ **26/1/2011 15:00**  
Mondo Convenienza si fa Social con A-Tono
  - ▶ **26/1/2011 14:30**  
Gran Brianza presenta il nuovo sito firmato CB'a Design Solutions
  - ▶ **25/1/2011 18:45**  
Mondadori Digital visita Roma su iPad
  - ▶ **25/1/2011 18:15**  
Più followers su Facebook per Scuolazoo.com con il viral marketing
  - ▶ **25/1/2011 13:00**  
Il cuore di una nuova DDM Advertising batte in rete
- ▶ **Altre Notizie**



Stampa questo articolo

Invia questo articolo