



## Partnership LifeGate Radio e Ricola in giro per la capitale con il programma “Gate Roma”

Oltre 60 eventi previsti sul territorio romano e un programma radiofonico “Gate Roma” studiato come strategica operazione di branded entertainment. Il tutto a cura di LifeGate Radio, insieme a Xister e Snob Production, con l'obiettivo di creare nuove forme di comunicazione, focalizzate sulla città di Roma. Protagonista sarà anche il marchio Ricola, storico compagno di viaggio del network LifeGate e da sempre legato all'universo naturale. Strutturato come un contenitore culturale vario e generalista il nuovo format LifeGate Radio si posiziona come forte progetto strategico per legare Ricola ai più importanti club, locali ed eventi romani, grazie non solo ad una costante promozione all'interno del programma ma anche attraverso il collegamento e la partecipazione diretta ad eventi culturali, artistici e sportivi di interesse. E' in quest'ottica che verranno realizzati sampling di prodotto nelle location di maggior prestigio della città, con materiale dedicato, hostess Ricola e partecipazione a iniziative di consumo alimentare etico e consapevole. Il progetto di brand entertainment realizzato da LifeGate Radio con Ricola prevede inoltre un piano promozionale trasversale che dalla radio al territorio romano passa anche da tutti i canali del media network LifeGate.

