



xister inaugura il nuovo ufficio milanese

27/5/2010

Si inaugura questa sera, giovedì 27 maggio a Milano, la nuova sede milanese in via Pestalozzi 4 di **xister**, agenzia di comunicazione specializzata in emerging media e behavioural marketing, nata a Roma nel 2001. Per l'occasione **ADVexpress** ha intervistato **Roberto Fuso Nerini**, nuovo direttore della sede milanese dell'agenzia e **Enzo Abbate**, che con **Riccardo Zamurri** è managing partners e fondatore di **xister** e che ha spiegato: "Puntiamo a un fatturato di **5 mln** di euro".



Si inaugura questa sera, giovedì 27 maggio a Milano, la nuova sede milanese in via Pestalozzi 4 di **xister**, agenzia di comunicazione specializzata in emerging media e behavioural marketing, nata a Roma nel 2001.

Tra i clienti dell'agenzia **Mercedes Benz, Smart, Unilever, Barilla, Warner, Universal, Sony Pictures, Pasta Garofalo, Chrysler**.

In particolare l'apertura della nuova sede milanese segna il rafforzamento di una presenza che ha visto l'agenzia lavorare per clienti come **Samsung, Luxottica, IBS, Technogym, Fondazione Mazzotta, American Express, Levi's, Diesel**.

Per l'occasione **ADVexpress** ha intervistato **Roberto Fuso Nerini** (nella foto), nuovo direttore della sede milanese dell'agenzia, in xister dal 2008 come responsabile del progetto milanese e dello sviluppo, con un passato da manager in importanti agenzie di Pubblicità e Comunicazione (**Young&Rubicam** e **Lowe Pirella** tra le altre) e **Enzo Abbate**, che con **Riccardo Zamurri** è managing partners e fondatore di xister.

"L'agenzia ha sviluppato e consolidato la sua attività e questa apertura ne è la prova più evidente - ha dichiarato **Roberto Fuso Nerini** -; Milano inoltre, con Roma, è una delle città più importanti dal punto di vista del business. Un nuovo progetto che aprirà in concomitanza con la sede milanese è Radio".

Radio è uno spazio espositivo che seleziona ed espone prodotti editoriali, audio e video organizzati come in un palinsesto radiofonico.

"La gestione dello spazio, ideato da xister, sarà affidata a **Marco Klefisch**, designer e artista milanese - ha continuato Fuso Nerini -. Ogni due mesi sceglieremo, in accordo con Klefisch, un *'guest owner'*, scelto tra artigiani, curatori, designer e fotografi, che si occuperà dell'allestimento e, sempre con cadenza bimestrale dei *'guest travellers'*, due viaggiatori inviati in giro per il mondo per progetti mirati alla ricerca di nuove idee e suggestioni artistiche e creative".

Durante l'evento di presentazione di questa sera il primo progetto di *Radio* sarà dedicato al tema dell'*Handcraft*; con una performance musicale di **Ziad Trabelsi** dell'**Orchestra di Piazza Vittorio** e la partnership di **Samsung** (come abilitatore tecnologico di uno dei primi viaggiatori del progetto) e **Persol** (come esempio di artigianalità in una grande azienda).

"Gli ultimi progetti a cui abbiamo partecipato ci hanno visto protagonisti dell'iniziativa elettrica di **Smart** - ha aggiunto **Enzo Abbate** -, il nuovo progetto di **Pasta Garofalo** per la quale **Valeria Golino** ha diretto il cortometraggio cinematografico *'armandino e il madre'* prodotto da **Riccardo Scamarcio** e,

28/05/2010

ADVexpress

infine ci siamo occupati della promozione del nuovo film di **Herbert Simone Paragnani** *'Una canzone per te'*.

"Tra i nuovi clienti di cui ci stiamo occupando figurano, tra gli altri, **Unilever, Fornarina, Diesel, Samsung e Terna** - ha concluso Abbate -. Per quanto riguarda il fatturato siamo in linea con i risultati dell'anno precedente a quota **5 milioni** di euro".

Eleonora Grego