



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - martedì 1 aprile 2008 n.60

NUOVE CAMPAGNE ONLINE FRUTTO DELLA VITTORIA DELLA GARA MERCEDES

Xister presenta online il fascino di Slk, Cls e SL

PIANIFICAZIONE DI UN MESE FIRMATA MEDIAEDGE: CIA, A MAGGIO-GIUGNO IL LANCIO DELLA NUOVA GLK

Importante colpo messo a segno da **xister** che, anche per il 2008, ha avuto la conferma del budget per le campagne online di **Mercedes**. I primi frutti si sono già visti, basta ricordare le campagne per nuova Mercedes **Classe C**, "il mondo è il suo palcoscenico" (si veda *DailyNet* del 1 febbraio) e per **Smart**, "la tua Smart compie un anno in meno" (*DailyNet* del 22 febbraio). Gli ultimi lavori dell'agenzia creativa



Il banner dell'adv Mercedes Cls

dopo la vittoria della gara, che si è svolta tra novembre e dicem-

bre 2007, sono attualmente visibili in rete: si tratta delle nuove adv, online da questa settimana e per un mese, per la nuova generazione di **Slk**, **Cls** e **SL**. Una campagna che poggia su un concetto di fascino che richiama il mito, il sogno e il lusso che queste tre vetture rievocano. Da qui la head ad introduzione di tutte e tre le vetture: "Cambiare punto di vista non farà altro che mostrarti altra bellezza". Il sito a cui rimanda-

no i banner è visibile all'indirizzo **www.mercedes-benz-news.it/fascination**, raggiungibile da tutta la parte display di campagna pianificata da **Mediaedge:cia**. Intanto, l'agenzia sarà impegnata, tra qualche settimana, con un lancio molto importante che avverrà tra maggio e giugno: quello per la Glk. Un'adv molto importante e che certamente si farà notare in rete.

Domenico Fabbri

NUOVO SITO PRESENTATO ALLA FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI DI BOLOGNA

Mypage.it, il Web 2.0 ora è accessibile anche ai più piccoli

LE PAGINE UTENTI POSSONO ESSERE PERSONALIZZATE E ARRICCHITE DAI KIDGET, MASSIMA SICUREZZA. ONLINE DA MAGGIO

È stato presentato in anteprima assoluta alla **Fiera del Libro per Ragazzi** di Bologna **www.mypage.it**, il sito Web 2.0 italiano pensato e sviluppato per i bambini e le bambine dai 5 anni in su. Grazie agli strumenti offerti da Mypage.it i piccoli utenti potranno costruire direttamente online la loro pagina web in modo originale, intuitivo e divertente. Lo spazio degli uten-

ti potrà essere aggiornato e modificato costantemente, dando così vita a un gioco che si rinnova continuamente. Le pagine degli utenti possono essere completamente personalizzate e arricchite usando i kidget, i giocattoli digitali che compongono le pagine di Mypage.it. La libreria dei kidget è in costante crescita e offre una vasta gamma di attività tra cui: dise-

gnare, colorare, inventare storie e fumetti, giocare, guardare video, scoprire curiosità su miti, animali, arte, scienza e tutto quello che affascina e incuriosisce l'attenzione dei bambini. Il sito garantisce la sicurezza dei piccoli utenti attraverso una serie di sofisticati strumenti di controllo e monitoraggio. Grazie a un apposito pannello di gestione ad accesso riservato è pos-

sibile, per ciascun genitore, tra le altre cose: rendere completamente "invisibile" la partecipazione dei propri figli ad altri utenti Mypage, monitorare le attività dei piccoli utenti sul sito, abilitare o disabilitare privilegi o funzionalità, limitare la permanenza sul sito a certi orari. Il sito è completamente gratuito e sarà online entro fine maggio 2008.



Migliaia di annunci e milioni di persone

ogni mese su:

Secondamano.it

Secondamano.it il partner migliore per la tua attività.

SCHIBSTED