**NEWS**

Creatività & Marketing | Campagne e Spot

RACCO

23/01/2009

# Al via la campagna di FoxLife per il lancio della progran febbraio di FoxLife

**'Per godersi FoxLife farebbero di tutto!' Sono gli appassionati di serie televisive, che a febbraio 112 di Sky), troveranno ogni sera un appuntamento imperdibile con le più appassionanti serie visioni assolute in Italia. La campagna, ideata da AM Newton con due soggetti e pianificata da affissione, stampa, radio e web, informa i telespettatori della programmazione esclusiva del ca meglio delle serie televisive da sempre rivolt**

Protagonista della campagna è, infatti, un uomo disposto a tutto pur di non perdere gli appuntamenti del a febbraio.

A partire dal 28 gennaio la campagna sarà presente in affissione dinamica con formati maxi retro, e a par inizio la pianificazione sulle principali testate televisive, radio e web.
La campagna banner e video, declinata per il web da XISTER e pianificata da Mediacom, sarà presente su femminili, di informazione e spettacolo e utilizza formati innovativi e impattanti tra cui quelli proposti da

del.icio.us digg Segnalo OkNO

**LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE CAMPAGNE E SPOT**

**Più lette del giorno**

26/01/2009 - 10.00
San Benedetto augura buon lavoro a Barack Obama

26/01/2009 - 10.12
Il piacere fresco della Certosa Galbani on air con Ogilvy & Mather

26/01/2009 - 10.20
Il diritto al lavoro delle persone down in un 30" di S&S e The Family

**Più lette della settimana**

26/01/2009 - 10.00
San Benedetto augura buon lavoro a Barack Obama

26/01/2009 - 10.12
Il piacere fresco della Certosa Galbani on air con Ogilvy & Mather

26/01/2009 - 10.20
Il diritto al lavoro delle persone down in un 30" di S&S e The Family

tutte le news più lette

Chi siamo | Invio comunicati stampa | Al

NETWORK

Pubblicità
Business Directory per l'Estero
Riparazione Auto
Cucina
Comunicazione
Porte Finestre e Serramenti
Riparazione Carrozzeria
Design Made in Italy
Business Directory per l'Italia
Lavorazione Vetro
Ospitalità
Impianti Elettrici

Reed Business Information

Pubblicità Italia è un marchio di Reed Business Information P. IVA (
© Copyright 2008 Reed Business Information Spa. Tutti i diritti