Daily Net
Ediforum
QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE
Anno VI - martedì 4 novembre 2008 n.191

AGENZIA DI COMUNICAZIONE
PER I MEDIA INTERATTIVI
slash™
Interactive Media Agency

LA NUOVA VETRINA DI NAT GEO MUSIC PER VEICOLARE CONTENUTI MUSICALI

Xister porta online Natgeomusicsales.com

EFFETTO 3D DEI CONTENUTI REALIZZATO TRAMITE L'UTILIZZO DELLA TECNOLOGIA PAPER VISION

Arriva la musica di **www.natgeomusicsales.com**. La nuova vetrina di **Nat Geo Music** (canale 710 di **Sky**) è un sales web site nato per veicolare i contenuti del canale musicale, realizzato per il mercato business to business. Un esperimento firmato **xister**, che si confronta così con il primo progetto mondiale supportato da una tecnologia innovativa come la **Paper Vision**. Il sito nasce per presentare i format del canale musicale di **National Geographic**, dove la musica incontra le culture del mondo. E l'agenzia lo realizza con un connubio tra arte e interaction design, dando grande risalto agli oggetti che "galleggiano" nelle pagine web. L'effetto simil 3D di Paper Vision dà una materialità insolita alle immagini, protagoniste del sito. Si tratta di una piattaforma fatta di oggetti, non testuale, ed è attraverso le forme e i colori che Nat Geo Music presenta la propria strategia integrata di partnership in concerti, eventi, programmi tv: una metodologia capace di creare consapevolezza nei consumatori e vendite di prodotti. Per uno spazio interamente dedicato al settore sales. Dopo innumerevoli lavori di localizzazioni, questo è il primo lavoro che porta xister in giro per il mondo.

Un dettaglio del sito www.natgeomusicsales.com realizzato con Paper Vision

UN'ALTRA NOVITÀ DOPO IL RECENTE RESTYLING DEL SITO

Anima annuncia la sua nuova newsletter

SEGNALERÀ AI 40 MILA ISCRITTI UNA SELEZIONE DEI CONTENUTI DI FONDIANIMA.IT

A seguito del recente restyling del sito, arricchito di video rubriche, dossier ed editoriali, **Anima** lancia una nuova newsletter quindicinale. **Anim@**, questo il nome della newsletter, segnalerà ai quarantamila utenti già iscritti alla mailing list una selezione dei contenuti più recenti pubblicati sul sito **www.fondianima.it**. Le nuove rubriche, accessibili dalla home page del sito e promosse dalla newsletter, forniscono tanto agli operatori professionali quanto agli investitori una chiave di lettura dei principali fatti dei mercati e dell'economia. Fra le nuove rubriche, particolare interesse ha suscitato la video pillola di "Tre minuti Su...", l'appuntamento settimanale con un gestore di Anima sui temi e le questioni economiche più calde del momento. La newsletter è stata realizzata con la consulenza, il supporto creativo e tecnico di **Aware**, agenzia di comunicazione digitale parte del gruppo **Reply** (**http://www.awaredesign.eu**). Dalla sua rivisitazione, avviata ufficialmente lo scorso luglio, il sito di Anima ha visto triplicare il numero dei suoi visitatori che oggi sono in media oltre 17.000 su base settimanale.

naturalemente digitali
Il successo non si improvvisa, si pianifica.
slash™
Interactive Media Agency
www.slash.it